

『見本市に出展する』を、最大限に活かしましょう！

2022年9月27日(火) - 28日(水)
東京都立産業貿易センター 浜松町館
www.formnextforum.jp

新しいお客様情報や商談の獲得、業界動向の入手、他社との交流、
会社の認知度向上など、貴社の出展目的を明確にすると、
どんな準備をすればいいのかが明確になります。

有料プロモーションツール

① 出展者プレゼンテーション

申込締切日

2022年6月24日(金)

会期中、会場内にて、出展者プレゼンテーションを開催！自社ブースのみでなく、
多くの来場者に貴社製品・新技術紹介等のPRの場として、ぜひご活用ください！

【概要】

開催日：9月27日(火)・28日(水)
会場：スクールもしくはシアター形式、定員40名

【スケジュール&料金】

右記スケジュールで行います。
1枠30分：¥80,000(消費税別)

【注意点】

- お申込みは出展者に限らせていただきます。
- 1社につき1日2枠までお申込みいただけます。
- 1枠30分間は、準備、撤去時間を含みます。
- 希望枠が重複した場合は、主催者にて調整させていただきます。
- お申込み後のキャンセルは、全額のキャンセル料を申受けます。
- 受付などの運営は各出展者にて行ってください。

| 時間帯 | セッション | | 基本設備 |
|---------------|----------|----------|---|
| | 9月27日(火) | 9月28日(水) | |
| 10:30 - 11:00 | 1J01 | 2J01 | プロジェクター&スクリーン、 マイク(2本)、レーザーポイン ター(1本)、演台、マイク 用スピーカー、受付用テーブ ル、聴講者用椅子(40脚) ※ 接続用のパソコンやその 他の備品は出展者にてご用 意ください。 |
| 11:30 - 12:00 | 1J02 | 2J02 | |
| 12:30 - 13:00 | 1J03 | 2J03 | |
| 13:30 - 14:00 | 1J04 | 2J04 | |
| 14:30 - 15:00 | 1J05 | 2J05 | |
| 15:30 - 16:00 | 1J06 | 2J06 | |

基本設備以外のオプション備品をご希望の場合は有料にて承ります。

お問合せ先

Formnext Forum Tokyo 事務局 メッセフランクフルト ジャパン(株) 担当: 坂東
Tel. 03-3262-8410 E-mail.op@formnextforum.jp

② 【会期後】オンラインセミナー 出展者プレゼンテーション

申込締切日

2022年7月29日(金)

【開催スケジュール・概要】

| 10月中旬 | 開催条件・環境 |
|---|---|
| 開始予定 14:00 終了予定 16:30 出展者プレゼンテーション 1枠30分(含 Q&A等) | 【オンラインセミナーに関し】 <ul style="list-style-type: none">● オンラインセミナーツールを使用したセミナー● 聴講登録要(無料) ※聴講希望者は28日、29日各日で登録要 【開催条件・環境】 <ul style="list-style-type: none">● 各社様にてオンラインセミナーが開催できる環境をご用意ください。(PC、マイク、PPTデータ等)● 事務局より送付するZoomオンラインセミナー用URLにログインの上、ご講演ください。● 事務局よりご紹介後、各セミナーはQ&Aを含めて30分となります。質問はZOOM内機能にて、ご対応は貴社にて(講師以外の場合は、質問対応スタッフの待機等)お願いします。● 100名分の聴講者データは料金に含まれます。それ以降のデータの提供は、お申込みがあった方へ事務局より別途ご案内いたします。● データは開催後7営業日を目安に納品予定です。 |
| 16:30 - 17:30 【主催者等別セミナー】 | |

【料金】 1枠30分：¥230,000(消費税別)

限定割引価格

1枠30分：¥120,000(消費税別)

適用条件： 上記「①出展者プレゼンテーション」を併せて購入

お申込み方法

巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

③【会期前・会期後】 オンラインセミナー内にて貴社の動画CM放映

【概要】 【オンライン】Pre-EventおよびPost-show Eventにおいて、各日セミナー開始前後の2回、2つのオンラインイベントで計6回、貴社のPR動画(15秒まで)の放映が可能です。URLなどのキャプションを動画に入れていただくと効果的です。

申込締切日 2022年8月19日(金)

データ提出締切 2022年8月31日(水)

【料金】 ¥30,000(消費税別)／合計4回

- 【注意点】**
- 動画データは貴社にて制作いただき、入稿概要に従ったデータ形式にてご提出ください(15秒以内)
 - 枠に限りがあるため、お申込みは先着順とさせていただきます。
 - 聴講者データのご提供はできません。

④ メルマガ広告

前回来場者、来場事前登録者、業界プレスを対象に、会期前5回にわたってメールマガジンを配信します。イベント情報や見どころ、貴社の出展製品情報などを、告知できるツールです。

申込締切日 2022年7月15日(金)

データ提出締切 2022年7月22日(金)

【概要】

配信回数: 計5回(※5回とも同一テキストを配信します)

| | |
|-------|-------------|
| Vol.1 | 7月末 |
| Vol.2 | 8月末 |
| Vol.3 | 9月5日の週 |
| Vol.4 | 9月12日の週 |
| Vol.5 | 9月26日(会期前日) |

※コンテンツ、配信日ともに変更の可能性がございます

配信宛先数: 約20,000アドレス
募集枠: 3社

【掲載内容／掲載内容】

| 1枠料金(消費税別) | 掲載内容 |
|------------|---|
| ¥150,000 | <ul style="list-style-type: none"> ● 画像データ1点(JPG / PNG / GIF、300KB未満、150px × 150px) ● メルマガテキスト(100文字まで) ● リンクURL |

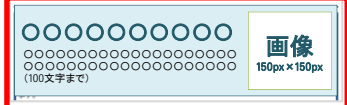
【注意点】

- 広告デザインは事前に審査させていただきます。
- 受信端末によっては画像が表示されない場合があります。
- 掲載枠数に限りがあるため、お申し込み順とさせていただきます。
- お申込み後のキャンセルは、全額のキャンセル料を申受けます。

掲載イメージ



各セミナーの開催申込は、8月中旬より公式サイトにて開始いたします



お申込み方法

巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

⑤ オフィシャルウェブサイト バナー広告

多くの来場者に効率よく効果的にアピールできる公式ウェブサイトへのバナー広告は、貴社の出展を広く告知するには非常に有効なツールです。

【掲載期間】 オフィシャルウェブサイトのトップページに、会期1か月前より最長会期1か月後まで掲載します。

【プラン】 トップページに掲載するバナー広告を、2タイプのプランで募集します。

| タイプ | 掲載位置(トップページ) | サイズ(ピクセル) | 料金(消費税別) |
|-----|---------------|---------------|----------|
| A | ページ上部から30%の位置 | W1,140 × H285 | ¥150,000 |
| B | ページ上部から60%の位置 | W1,140 × H380 | ¥200,000 |

【注意点】

- 広告デザインは事前に審査させていただきます。
- 掲載枠数に限りがあるため、お申し込み順とさせていただきます。
- お申込み後のキャンセルは、全額のキャンセル料を申受けます。

申込締切日

2022年7月15日(金)

データ提出締切

2022年7月29日(金)



⑥ 主催者特別セミナーにて動画CM放映

イベント場内のオープンエリアで開催する主催者特別セミナーには会期中、多彩なプログラムに多くの来場者が集まります。各プログラム開始直前に貴社CMを放映することで、貴社ブランドの認知向上と出展ブースへの来場者の誘導につながります。

【プラン】 放映回数: 計10回(会期2日間)

| タイプ | 料金(消費税別) | 料金に含まれるもの |
|--------|----------|---|
| スタンダード | ¥150,000 | 30秒間のCM動画作成 動画(ご提供下さい) + 静止画(ご提供下さい) + ナレーション + 編集(テロップ含) + セミナーエリアでの放映料 |
| ハイグレード | ¥300,000 | 30秒間のCM動画作成 打合せ + 動画撮影 + 静止画撮影 + 編集(テロップ含) + ナレーション + セミナーエリアでの放映料 |

【注意点】

- 完全データ支給の場合でも、校閲等の作業が発生するため、スタンダードプラン(150,000円)と同料金にて対応致します。
- 広告デザインは事前に審査させていただきます。
- 掲載枠数に限りがあるため、先着2社までとさせていただきます。
- お申込み後のキャンセルは、全額のキャンセル料を申受けます。

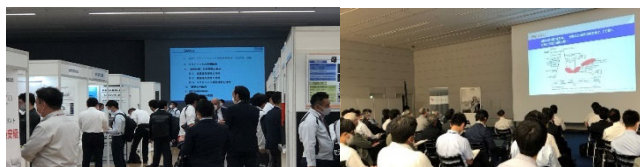
申込締切日

2022年8月19日(金)

データ提出締切

2022年9月9日(金)

セミナーエリア イメージ



申込日 2022年 月 日

| | | | |
|--------|--------------|-------|--|
| 出展者名 | | | |
| 部署名 | | ご担当者名 | |
| 住所 | 〒(-) | | |
| Tel | | | |
| E-mail | | | |

① 出展者プレゼンテーション

申込締切日

2022年6月24日(金)

| 9月27日(火) | 第1希望 | 第2希望 | 9月28日(水) | 第1希望 | 第2希望 |
|----------|------|------|----------|------|------|
| 1枠目 | | | 1枠目 | | |
| 2枠目 | | | 2枠目 | | |

※【スケジュール&料金】の記号をご記入ください。後日事務局より確定枠をご連絡申し上げます。

② 【会期後】オンラインセミナー 出展者プレゼンテーション

申込締切日

2022年7月29日(金)

| | 会場での出展者プレゼンテーション 申込の有無 | |
|--------------------------|------------------------|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> | あり | ¥120,000 x ____ 枠 = ¥ |
| <input type="checkbox"/> | なし | ¥230,000 x ____ 枠 = ¥ |

※後日事務局より確定枠をご連絡申し上げます。

③ 【会期前・会期後】オンラインセミナーにて動画CM放映

申込締切日

2022年8月19日(金)

| | |
|--------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | ¥150,000x ____ 枠 = ¥ |
|--------------------------|----------------------|

④ メルマガ広告

申込締切日

2022年7月15日(金)

| | |
|--------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | ¥150,000x ____ 枠 = ¥ |
|--------------------------|----------------------|

※データ納品仕様はお申込書受領後、ご案内いたします。

⑤ オフィシャルウェブサイト バナー広告

申込締切日

2022年7月15日(金)

| | タイプ | 掲載位置(トップページ) | サイズ(ピクセル) | 料金 |
|--------------------------|-----|---------------|---------------|----------|
| <input type="checkbox"/> | A | ページ上部から30%の位置 | W1,140 × H285 | ¥150,000 |
| <input type="checkbox"/> | B | ページ上部から60%の位置 | W1,140 × H380 | ¥200,000 |

※データ納品仕様はお申込書受領後、ご案内いたします。

⑥ 主催者特別セミナーにて動画CM放映

申込締切日

2022年8月19日(金)

| | タイプ | 料金 |
|--------------------------|-----------|----------|
| <input type="checkbox"/> | スタンダードプラン | ¥150,000 |
| <input type="checkbox"/> | ハイグレードプラン | ¥300,000 |

※データ納品仕様はお申込書受領後、ご案内いたします。

合計金額

¥

【注意点】

- お申込みは出展者のみとさせていただきます。
- 申込書受領後、請求書を発行いたします。ご請求先がお申込者と異なる場合はご連絡ください。
- 請求書発行後のキャンセルは、原則として全額のキャンセル料を申受けます。
- 消費税別の料金です。

申込書を事務局へご提出ください

提出先

Formnext Forum Tokyo 事務局 メッセフランクフルト ジャパン(株)
Tel 03-3262-8410 Fax 03-3262-8442 E-mail op@formnextforum.jp