

2024年1月16日

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

Press Release

## 「フォームネクストフォーラム 東京」が出展者募集

AM 技術と関連製品・サービスに特化した展示とセミナーの複合イベントを開催

2024年9月26日(木)ー27日(金)に東京都立産業貿易センター 浜松町館で開催される、「フォームネクストフォーラム 東京 2024」(主催:メッセフランクフルト ジャパン株式会社 代表取締役社長:梶原靖志)は出展者募集を開始しました。4回目の開催となる本イベントは、ドイツ・フランクフルトで毎年開催されるAM(積層造形)技術と工業用3Dプリンティングに特化した国際専門見本市「フォームネクスト」の姉妹イベントです。前回は5カ国・地域から67社の企業・団体がAM関連の製品やサービス、材料、製造・加工技術などを、1,185名の来場者に向けて披露しました。2024年は2日間で1,500名の来場者を見込んでいます。会期中は展示に加え、自社の製品やサービスを発表する出展者プレゼンテーションや業界のリーダーたちが登壇する主催者特別セミナーなど、業界関係者向けのセミナーやカンファレンスを開催します。「フォームネクストフォーラム 東京」はAM業界のビジネス活性化や最新の情報発信の場として、最適なプラットフォームを提供します。



「フォームネクストフォーラム 東京 2023」の会場の様子と出展製品

### ■2023年出展者・来場者の声

本イベントに初めて出展した日本電子株式会社の村山洋氏は「3Dプリンターに興味を持っている来場者が多く、弊社製品のメリットを紹介することができた。今後もイベントへの出展を続けて、販売促進につなげていきたい」と話しました。TEKNAのロイス デ ジーザス氏は「フォームネクストフォーラム 東京はAMにフォーカスしたイベントなので、出展前にイメージしていた通りの来場者に会えた。商談もでき、新たなビジネス展開が期待できそうだと、手ごたえを語りました。来場者からは「今回はAM業界の市場調査のために来場した。競合企業が数多く出展しているのがわかったので、次回は出展を前向きに検討したい」(AM素材メーカー)との声が聞かれました。

## ■開催概要

名 称	[和文表記] フォームネクストフォーラム 東京 2024 [英文表記] Formnext Forum Tokyo 2024
会 期	2024 年 9 月 26 日(木) - 27 日(金) 10:00 - 17:00
会 場	東京都立産業貿易センター 浜松町館
主 催	メッセフランクフルト ジャパン株式会社
出展製品	造形ソリューション、素材・材料、製造準備・前加工、部品加工・表面加工ソリューション・後加工、受託製造サービス・デザイン・製品開発、工具・金型、ソフトウェア、品質管理・計測、認証・規格、研究開発、団体・出版など
来場対象	AM 関連装置・機器、自動車・航空・宇宙、エレクトロニクス・半導体、電気・電子機器・総合機器、精密機器・産業機器・ロボット、食品・医薬品、衣料・日用品・宝飾品、加工(含委託加工)・印刷・検査、素材・材料・化学、鉄道・造船・輸送、建設・建築・不動産・インフラ、電力・エネルギー、機械工学・プラントエンジニアリング、ヘルスケア・デンタル技術・医療技術、ソフトウェア・通信・ネットワーク、商社・代理店・小売業・リース業・オフィス、官公庁・協会団体・大使館、研究機関・大学・学生など
予想来場者数	1,500 名(2 日間)
出展申込締切	2024 年 4 月 26 日(金)

## ■出展・来場に関するお申込み・お問合せ先

Formnext Forum Tokyo 事務局

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

Tel 03-3262-8410 / Fax 03-3262-8442

[info@formnextforum.jp](mailto:info@formnextforum.jp)

[www.formnextforum.jp](http://www.formnextforum.jp)

## ■報道関係者からのお問合せ先

プレス担当: 小田島 / 加来

Tel 03-3262-8453

[press@japan.messefrankfurt.com](mailto:press@japan.messefrankfurt.com)

[www.jp.messefrankfurt.com](http://www.jp.messefrankfurt.com)

## メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、800 年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。約 40 万平方メートルの見本市会場を所有し、同社株の 60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。グループ全体では世界中に 28\*の拠点と約 2,300\*人の従業員を有しており、世界各地の約 180 カ国をカバーするグローバルネットワークは、メッセフランクフルトの強みの 1 つです。2023 年のグループの売上高は 6 億ユーロを超え、顧客のビジネス拡大に貢献しました。また、「サステナブル経営」を企業戦略の中核に置き、環境保全、経済活動、多様性と社会的責任などの観点において持続可能な状態を実現する経営を実践しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、オフラインとオンラインを合わせた包括的かつ幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。詳細は公式ウェブサイトをご覧ください。[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\*2023 年暫定数値