

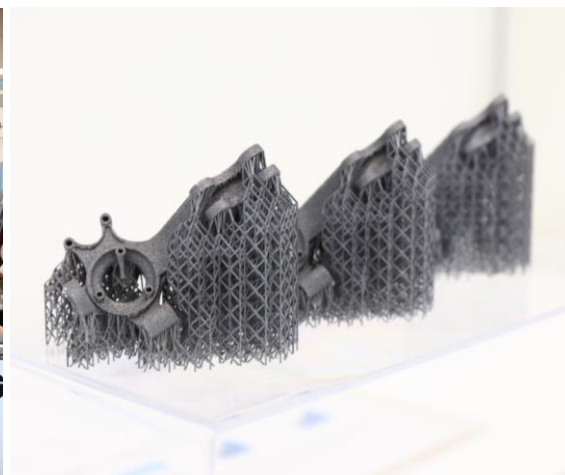
## Formnext の姉妹イベントが出展者を募集！

「フォームネクストフォーラム 東京 2023」AM 業界で販路開拓に最適

メッセフランクフルト ジャパン株式会社(代表取締役社長:梶原靖志)は2023年9月28日(木)–29日(金)の2日間、東京都立産業貿易センター浜松町館にて開催する「フォームネクストフォーラム 東京 2023」の出展者募集を開始しました。ドイツ・フランクフルトで毎年開催されるAM(積層造形)技術と工業用3Dプリンティングに特化した国際専門見本市「フォームネクスト」の姉妹イベントとして、前回は65社の企業・団体がAM関連の製品やサービス、材料、製造・加工技術などを披露し、1,180名の業界関係者を迎えました。会期中は展示以外にも、業界関係者向けのセミナー・カンファレンスが連日開催されます。「フォームネクストフォーラム 東京」はAM業界での販路拡大に最適なプラットフォームを提供しさらなる業界の活性化に貢献します。



「フォームネクストフォーラム 東京 2022」の会場の様子と出展製品



### ■2022年の出展者の声

#### 株式会社 NTT データザムテクノロジーズ

コロナ禍にも関わらず、期待以上の来場者数でした。単なる興味だけでなく、この技術を使ってこれを作りたいという、具体的な取り組みの話ができる来場者が目立ちました。

#### Conflux Technology Pty Ltd

外国企業なので普段は英語での発信が多く、日本語での説明が不十分だと感じていました。「フォームネクストフォーラム 東京」には日本企業にしっかりとアプローチするために出展しましたが、今までリーチできていなかった層とも出会えて満足しています。

#### 三菱商事テクノス株式会社

他の見本市と比べて、明らかに来場者の目的意識が違います。AMにフォーカスした、すでに事業として取り組まれている企業からの相談が多いため、より深い商談ができたと思います。

## ■2022 年の来場者の声

### いすゞ自動車株式会社

アルミ加工の金型が作れないか相談に来ましたが、樹脂以外の素材も扱う出展者が多くて驚きました。弊社のニーズに合った商談もできて、数社に見積依頼ができました。

## ■開催概要

名 称	[和文表記] フォームネクストフォーラム 東京 2023 [英文表記] Formnext Forum Tokyo 2023
会 期	2023 年 9 月 28 日(木) - 29 日(金)
会 場	東京都立産業貿易センター浜松町館
主 催	メッセフランクフルト ジャパン株式会社
出展製品	造形ソリューション、素材・材料、製造準備・前加工、部品加工・表面加工ソリューション・後加工、受託製造サービス・デザイン・製品開発、工具・金型、ソフトウェア、品質管理・計測、認証・規格、研究開発、団体・出版など
来場対象	AM 関連装置・機器、自動車・航空・宇宙、エレクトロニクス・半導体、電気・電子機器・総合機器、精密機器・産業機器・ロボット、食品・医薬品、衣料・日用品・宝飾品、加工(含委託加工)・印刷・検査、素材・材料・化学、鉄道・造船・輸送、建設・建築・不動産・インフラ、電力・エネルギー、機械工学・プラントエンジニアリング、ヘルスケア・デンタル技術・医療技術、ソフトウェア・通信・ネットワーク、商社・代理店・小売業・リース業・オフショア、官公庁・協会団体・大使館、研究機関・大学・学生など
予想来場者数	1,500 名(2 日間)
出展申込締切	2023 年 4 月 28 日(金)

## ■出展・来場に関するお申込み・お問合せ先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

Formnext Forum Tokyo 事務局

Tel 03-3262-8410 / Fax 03-3262-8442 / [info@formnextforum.jp](mailto:info@formnextforum.jp) / [www.formnextforum.jp](http://www.formnextforum.jp).

## 報道関係者からのお問合せ先

プレス担当: 加来(かく)

Tel 03-3262-8453 / [press@japan.messefrankfurt.com](mailto:press@japan.messefrankfurt.com) / [www.jp.messefrankfurt.com](http://www.jp.messefrankfurt.com)

## メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、800 年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。約 40 万平方メートルの見本市会場を所有し、同社株の 60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。グループ全体では世界中に 28 の拠点と約 2,200 人の従業員を有しており、世界各地域の約 180 カ国をカバーするグローバルネットワークは、メッセフランクフルトの強みの 1 つです。2022 年のグループの売上高は 4 億 5,000 万ユーロで、顧客のビジネス拡大に貢献しました。また、「サステナブル経営」を企業戦略の中核に置き、環境保全、経済活動、多様性と社会的責任などの観点において持続可能な状態を実現する経営を実践しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、オフラインとオンラインを合わせた包括的かつ幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。詳細は公式ウェブサイトをご覧ください。[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\*2022 年暫定数値